



ACTIEF
samenleven

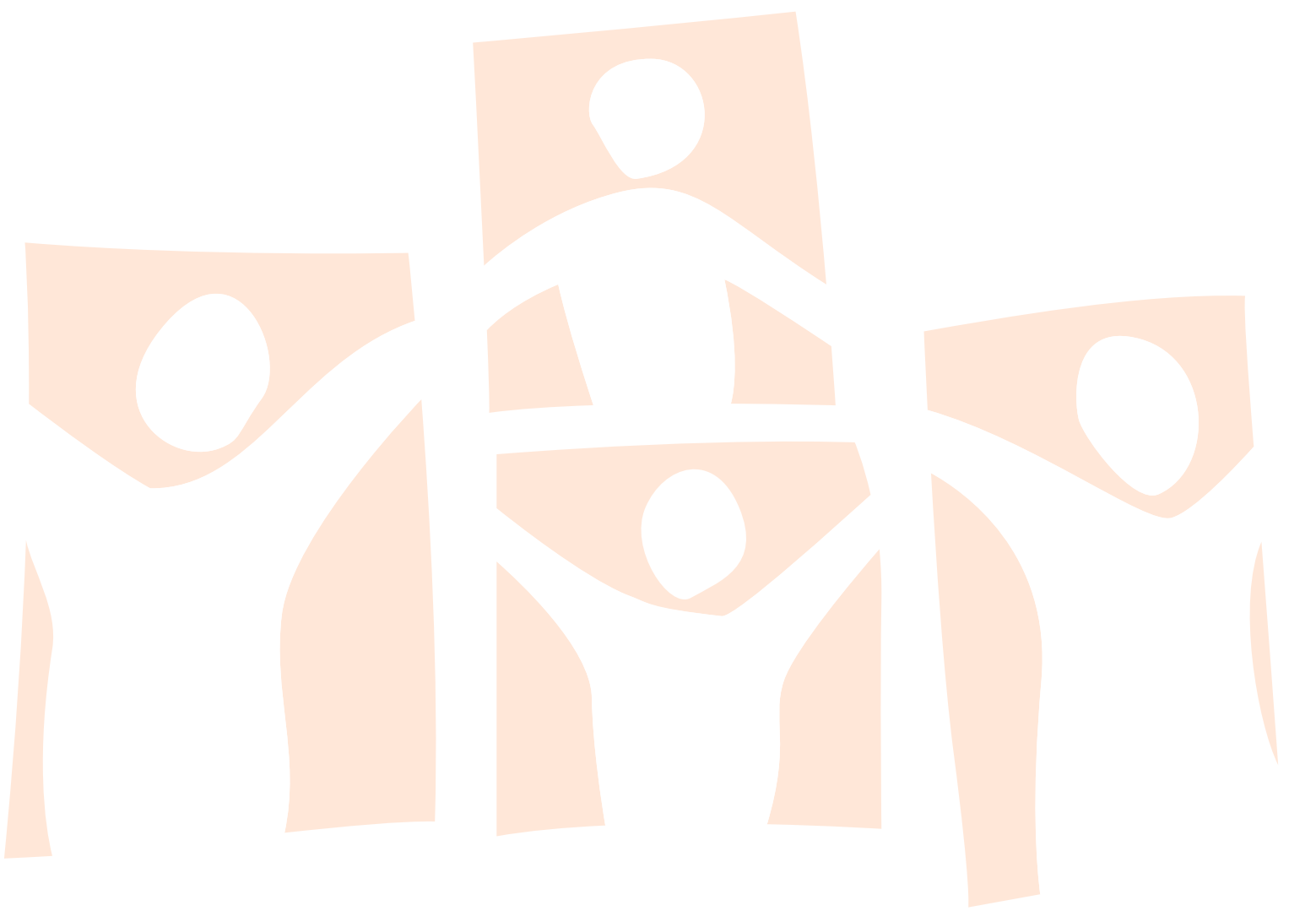
Samen investeren in een
leefbare samenleving!



ACTIEF
samenleven

Samen investeren in een
leefbare samenleving!

Jaarverslag 2013





Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Algemeen

1.1. Doelstelling

1.2. Bestuur

1.3. Club van 120

2. Activiteiten

2.1. Vlieg met me mee dag 2013

2.2. Hunefestival

2.3. Bioscoopevenement 2013

2.4. Samenwerking sponsors

3. Communicatie/media

4. Financieel

4.1. Jaarverantwoording

4.2. Vlieg met me mee dag 2013

4.3. Bioscoopevenement

4.4. Diversen

5. Plannen voor 2014



Voorwoord

“Passie voor de mens is wat ons drijft” was de krantenkop in de Hooogeveense Courant van 8 november 2013 na een interview met ons en zo is het!

In een maatschappij waarin steeds meer opvalt dat kwetsbare mensen het moeilijker krijgen wilden we graag een bijdrage leveren, maar hoe..... geld geven aan een goed doel vonden we niet bevredigend genoeg, wat gebeurt er mee, komt het wel op de goede plek terecht en welk doel kies je dan uit om steunen.

Daarnaast hadden we natuurlijk ook als vrijwilliger kunnen gaan werken voor een organisatie maar vonden niet precies wat we zochten. Na verschillende initiatieven te hebben bekeken kwam het idee om zelf een stichting op te richten. We hebben ons hiervoor laten inspireren door GIDS-Netwerken en met behulp van voorbeelden en een notaris uit Leeuwarden was de Stichting Actief Samenleven op 14 februari 2013 een feit.

We hebben erg veel plezier aan beleefd aan de activiteiten die we georganiseerd hebben, het zien van blije kindergezichtjes na de Vlieg met me mee dag in augustus 2013 heeft ons zeker geïnspireerd om verder te gaan.

En we hopen dan ook voldoende financiële middelen te vergaren zodat we in de toekomst naast het ieder kwartaal organiseren van een evenement ook invulling te kunnen gaan geven aan een project op het gebied van het geven van voorlichting aan scholieren over omgaan met geld.

Het eerste jaarverslag van de Stichting Actief Samenleven ziet het licht en we hopen dat er nog vele mogen volgen.

Cor en Fenna Velting
Voorzitter en secretaris/penningmeester van de Stichting Actief Samenleven

Tiendeveen, februari 2014

1. Algemeen

1.1. Doelstelling

De Stichting (verder benoemd als AS) is opgericht op 14 februari 2013 en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer KvK 57262861 en heeft als doelstelling het bieden van hulp en ondersteuning aan de maatschappelijk zwakkeren in de samenleving, onder andere door het organiseren van diverse activiteiten en verder het geven van voorlichting aan scholieren over omgaan met geld.

AS probeert haar doel onder meer te verwezenlijken door het verkrijgen van subsidies en giften. Te rekenen van 1 november 2013 is AS aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) door de Belastingdienst onder fiscaal nummer 8525.03.533.

1.2. Bestuur

AS heeft tenminste twee bestuursleden, te weten een voorzitter en een secretaris/penningmeester. Bij de oprichting werd de functie van voorzitter vervuld door Cor Velting en de functie van secretaris/penningmeester door Leona Beeldstroo.



Al snel bleek dat de secretaris/penningmeester deze werkzaamheden niet kon combineren met oprichten van haar eigen bedrijf en heeft Fenna Velting-Hilgen in eerste instantie deze werkzaamheden waargenomen. Per 1 oktober 2013 heeft een formele bestuurswisseling plaatsgevonden en is Leona Beeldstroom afgetreden als secretaris/penningmeester onder gelijktijdige benoeming van Fenna Velting-Hilgen voor deze functie.

Het streven voor het komende jaar is om het bestuur uit te breiden met twee leden.

1.3. Club van 120

Om over financiële middelen te kunnen beschikken heeft AS een Club van 120 opgericht. Leden van deze Club betalen eenmaal per jaar een bedrag van 120 euro. En alhoewel particulieren ook lid kunnen worden van de Club ligt de focus met name op het midden- en kleinbedrijf van de Hoogeveense samenleving. De bedoeling voor 2014 is dat ieder kwartaal een aantal prijzen wordt verloot onder de nieuwe leden en dat we bijvoorbeeld eens per jaar een bijeenkomst organiseren voor de leden en donateurs. Op 31 december 2013 waren er 9 leden van de Club van 120 en naast dat we hopen dat zij hun lidmaatschap verlengen is het doel het komende jaar minimaal vijftig leden te werven. Inmiddels hebben zich in de maand januari 2014 vier nieuwe leden aangemeld.

In eerste instantie was het de bedoeling om op 17 februari 2014 een grote netwerkbijeenkomst te organiseren voor het midden- en kleinbedrijf in Hoogeveen en omgeving om zo de nodige nieuwe leden te werven. Echter uit eigen onderzoek is gebleken dat het animo voor een dergelijke netwerkbijeenkomst er alleen is als er een aansprekende en unieke activiteit wordt georganiseerd. We hebben geprobeerd de gebroeders Anker te strikken voor een lezing, zij zaten echter tot 2016 vol. Gelet op de huidige financiële middelen van AS is het niet haalbaar om bijvoorbeeld een bekende spreker in te huren en we hebben besloten dit evenement naar 2015 te verschuiven en het zal dan een combinatie evenement worden voor zowel relaties en sponsors als voor (potentiele) donateurs.

2. Activiteiten

2.1. Vlieg met me mee dag 2013

Op 17 augustus 2013 heeft de eerste Vlieg met me mee dag plaatsgevonden op het vliegveld van Hoogeveen. Deze dag hebben we georganiseerd naar een idee van de Stichting Fly4U uit Drachten.

Doelgroep voor deze activiteit waren kinderen uit gezinnen die het financieel moeilijk hebben en die niet op vakantie zijn geweest. Er is bewust gekozen voor de laatste zaterdag van de schoolvakantie zodat deze kinderen ook iets te vertellen zouden hebben op school.

We hebben piloten bereid gevonden te vliegen met de kinderen en het vliegveld heeft haar locatie beschikbaar gesteld voor randactiviteiten zoals een springkussen, schminken, optreden van de Luchtmobiele Brigade en een roofvogelshow. Er is een geluidsinstallatie beschikbaar gesteld en het restaurant op het vliegveld heeft eten en drinken geregeld voor de deelnemers en vrijwilligers. De lokale ijsboerderij heeft er voor gezorgd dat alle deelnemers een ijsje kregen.

Het was een prachtige zonnige dag en uiteindelijk hebben er 74 kinderen deelgenomen waarvan er 6 niet hebben gevlogen omdat ze te jong waren. De leeftijd van de deelnemers was tussen de 1 en de 18, waarbij vanaf de leeftijd van vijf jaar gevlogen mocht worden. De kinderen zijn afkomstig uit 38 gezinnen. 19 deelnemers zijn aangemeld via het sportkamp van de gemeente Hoogeveen, 16 via de Stichting Welzijnswerk, 18 via de Voedselbank, 2 via het project Eigen Kracht. Van 19 is niet te traceren op welke wijze zij zijn geïnformeerd omdat ze zich rechtstreeks via de site hebben aangemeld. Op YouTube staat een leuk filmpje van dit evenement (<http://youtu.be/tBeRcbUOcJ0>) Deze film is gemaakt door een professionele cameraman. Ook zijn er vele foto's gemaakt die u kunt zien in het archief van de site www.hoogeveenonline.nl .



2.2. Hunefestival 2013

In oktober 2013 werd in Ruinerwold het Hunefestival gehouden. Dit is een populair regionaal muziekfestival met op de vrijdag een evenement met diverse landelijk bekende artiesten en op zaterdag een dance-event. De stichting AS heeft in totaal 200 vrijkaarten ter beschikking gekregen voor mensen die hier zelf niet de financiële middelen voor hebben. 100 kaarten voor de vrijdagavond en 100 kaarten voor de zaterdag. De kaarten vertegenwoordigen een waarde van 30 euro per kaart. Omdat we ongeveer twee weken voor het evenement deze kaarten kregen aangeboden was er erg weinig tijd om er voor te zorgen dat hier bekendheid aan werd gegeven. Besloten is om bij de uitgifte van de voedselpakketten van de voedselbank cliënten te vragen of ze kaarten wilden hebben. Mochten er het komend jaar opnieuw kaarten ter beschikking van AS worden gesteld zullen we een andere procedure volgen. Gedacht wordt aan het flyeren bij de voedsel- en kledingbank waarbij mensen vervolgens een mail of brief naar AS moeten sturen met hierin de motivatie waarom zij vinden dat ze voor de kaarten in aanmerking komen.

2.3. Bioscopeevenement 2013

Op 14 december 2013 heeft het tweede evenement van AS plaatsgevonden. Samen met de lokale bioscoop is de nieuwe film "Mees Kees op Kamp" vertoont aan gezinnen die het financieel moeilijk hebben. We hebben flyers uitgedeeld via de voedselpakketten van de voedselbank en we hebben de thuiscoaches van het project "Eigen Kracht" van de gemeente Hoogeveen om medewerking gevraagd. Uiteindelijk hebben 151 mensen, afkomstig uit 43 gezinnen zich aangemeld voor deze film waarvan er helaas 44 zonder afmelding niet op zijn komen dagen *). Door een lokale supermarkt is iets lekkers ter beschikking gesteld in de pauze en iets te drinken was geregeld door de bioscoop in samenwerking met de brasserie naar de bios. Door een lokale marktkoopman is er voor ieder gezin een bos rozen beschikbaar gesteld en een bij een plaatselijke slager konden we rollades kopen tegen inkoopprijs zodat we de gezinnen na afloop van de film ook nog iets mee konden geven.

Uit een enquête onder de deelnemende gezinnen is gebleken dat ze het evenement gemiddeld met een 9 hebben beoordeeld en de film met een 8,5. De respons op de enquête was 38%. De respondenten hebben allen aangegeven in de toekomst nog graag een keer een evenement van AS bij te willen wonen. Enkele opmerkingen:

- netjes verzorgd en leuk voor de kinderen
- super!
- bedankt dat jullie dit hebben gedaan voor de kinderen
- de kinderen hebben het nog steeds over de film.....
- top geregeld
- mijn zoon van 7 was voor de eerste keer in de bioscoop en hij heeft zijn ogen uitgekeken
- wist niet wat me overkwam met die heerlijke broodjes in de pauze en de prachtige cadeautjes die we kregen, dat was lang geleden
- het geluk in de ogen van mijn kinderen was onbetaalbaar
- we hebben goed gelachen
- om nog een keer over te doen

*) Zowel in de uitnodiging als in de bevestigings-mail c.q. brief is aandacht gevraagd voor het belang van afmelden bij verhindering. De 8 gezinnen die niet zijn op komen dagen zijn door ons de volgende dag aangeschreven met een mail "Jammer dat u er niet was.....". Uiteindelijk heeft 1 gezin gereageerd en excuses aangeboden. We hebben hierdoor besloten om bij herhaling deze gezinnen uit te sluiten van evenementen en activiteiten van AS.



2.3. Samenwerking sponsors

Het heeft ons verrast en verbaast dat zoveel mensen en bedrijven iets voor niets willen doen. In de financiële verantwoording vindt u per evenement wie er wat gesponsord heeft. AS is zich bewust van de belangrijkheid van deze sponsors en zal waar mogelijk reclame voor deze mensen en/of bedrijven maken. Indien mogelijk zal eens per jaar iets georganiseerd worden voor de sponsors en/of ze krijgen een attentie als dank.

3. Communicatie/media

Actief Samenleven is regelmatig in de media geweest, zowel in de lokale als regionale kranten zijn artikelen verschenen over zowel de Stichting in het algemeen als over de specifieke evenementen. Ook heeft tweemaal een interview plaatsgevonden voor Radio Drenthe.

4. Financieel

4.1. Jaarverantwoording

Inkomsten		Uitgaven	
Leden Club van 120	1080,00	Bankkosten	49,83
Donatie Gemeente Hoogeveen	50,00	Kantoorkosten	296,65
		Vlieg met me mee dag *	185,68
		Bioscoopevenement *	120,00
		Onkostenvergoeding bestuur	150,00
		Overige kosten	24,30
		Saldo per 31-12-2013	303,54
Totaal	1130,00	Totaal	1130,00

4.2. Vlieg met me mee dag 2013

De totale kosten van de Vlieg met me mee dag 2013 voor Actief Samenleven zijn:

€ 707,58

• 85 badgehouders + koord voor boardingpassen	102,85
• Markeerlint	38,05
• 2 x foto voor parachutisten	34,99
• Enveloppen voor nazending certificaten	0,79
• Porti voor nazending certificaten	9,00
• Start- en landingskosten (is 1 ^e kwartaal 2014 betaald)	247,40 *
• Lunch & versnaperingen vrijwilligers/sponsors/piloten (wordt 1 ^e kwartaal 2014 betaald)	274,50 *

Naast het maken van bovengenoemde kosten is er ook gesponsord zodat de kosten zo laag mogelijk konden zijn, deze sponsoring bestond uit:

- De Haan Media heeft de flyers gesponsord
- Huur luchtkussen gesponsord door Haayer verhuur
- Huur geluidsinstallatie door Soundhouse Hoogeveen
- Een 1,5 uur durende roofvogelshow gesponsord door Valkenier Griffon



- Brasserie de Vliegenier heeft voor alle deelnemers fruit, patat, drinken, soep en een appelbeignet beschikbaar gesteld
- Hoeve Sonneclaeer heeft voor alle deelnemers een ijsje beschikbaar gesteld
- Hoogeveen Airport heeft 50% van de start- en landingskosten gesponsord
- De Luchtmobiele Brigade heeft een aantal militairen en voertuigen beschikbaar gesteld voor rondritten met de deelnemers
- Multicopy Hoogeveen heeft de boardingpassen en certificaten gesponsord
- Welcome bij Wessel heeft kosteloos de deelnemende kinderen geschminkt
- WessCompagnies heeft een professionele film gemaakt van de dag

4.3. Bioscopevenement 2013

De totale kosten van het Bioscopevenement 2013 voor Actief Samenleven zijn: **€ 548,00**

- | | |
|---|---------|
| • 45 rollades t.b.v. deelnemende gezinnen | 120,00 |
| • 107 Tickets "MeesKees op Kamp" (wordt 1 ^e kwartaal 2014 betaald) | 428,00* |

Naast het maken van bovengenoemde kosten is er ook gesponsord zodat de kosten zo laag mogelijk konden zijn, deze sponsoring bestond uit:

- Multicopy heeft de uitnodigingen gesponsord
- 50% korting op de rollades gesponsord door Teun's Vleesservice
- 50% korting op de bioscooptickets door JT Bioscopen
- 45 boeketten bloemen t.b.v. deelnemende gezinnen gesponsord door de Gier Bloemen
- 180 koffiebroodjes gesponsord door de LIDL
- Koffie, thee suikerspin door gesponsord door JT Bioscoop Hoogeveen
- Frisdrank gesponsord door Grand Café "Het Postkantoor"

4.4. Diversen

De totale "kantoorkosten" zijn: **€ 296,65**

- | | |
|---------------------------------------|--------|
| • Printer/scanner | 44,99 |
| • Brief- en vervolgpapier, enveloppen | 169,35 |
| • Inktcartridges | 52,45 |
| • Kantoorbenodigdheden en postzegels | 29,86 |

De "onkostenvergoeding" bestuur bestaat uit :

- | | |
|---|-------|
| • Tweemaal reiskosten Leeuwarden i.v.m. notariële akte
400 km x 0,19 | 76,00 |
| • Reiskosten Assen t.b.v. RTV Drenthe 80 x 0,19 | 15,20 |
| • Lokale reiskosten en vergoeding telefoonkosten | 58,80 |

€ 150,00

De "overige kosten" zijn:

- | | |
|-------------------------------|-------|
| • 2 x vest voor vrijwilligers | 19,80 |
| • Gebak t.b.v. relatiebeheer | 4,50 |

€ 24,30

Naast de diverse kosten die ten laste van AS komen zijn er ook sponsoren die een bijdrage hebben geleverd:

- Notaris Slagman uit Leeuwarden heeft de akte van oprichting gesponsord
- De Haan Media heeft de website en de facebookpagina gemaakt en gesponsord.
- De Haan Media heeft het logo en de huisstijl ontworpen en gesponsord.
- DD-Sport heeft 10 bedrukte poloshirts beschikbaar gesteld t.b.v. de herkenbaarheid van vrijwilligers



5.Plannen voor 2014

In verband met de prioriteitsstelling van de bestuursleden zal aan het project “voorlichting aan scholieren” over omgaan met geld geen invulling worden gegeven in 2014. Op de planning staan een viertal evenementen, te weten:

- Mei/juni 2014 Een bezoek aan de dierentuin in Emmen voor ca 50 bewoners van “De Noorderbrug”, dit zijn mensen met een handicap, chronische ziekte of niet aangeboren hersenletsel. Zowel de doelgroep als de Noorderbrug beschikken niet over voldoende financiële middelen om dit uitje te financieren. Naast de toegangsbewijzen voor de dierentuin zullen met name de vervoerskosten de grootste kostenpost zijn. We gaan proberen korting te krijgen op de toegangsbewijzen en om lokale vervoersbedrijven het vervoer te laten sponsoren. Evenement kan alleen doorgang vinden onder voorbehoud van subsidieverlening.
- 16 augustus 2014 De 2^e Vlieg met me mee dag kan met de huidige sponsors doorgang vinden. Met donaties van de Club van 120 kan eventueel een klimwand worden gehuurd en/of de piloten kunnen een vergoeding voor de brandstof krijgen. Er worden nog fondsen aangeschreven om met name de randactiviteiten te kunnen uitbreiden.
- Oktober 2014 Het is de bedoeling dat we in de week van de eenzaamheid een ouder4daagse organiseren waarbij we wensen van ouderen in vervulling laten gaan door vrijwilligers. De start van de 4-daagse is op de nationale ouderendag 5 oktober. Op 5, 6 en 7 oktober zullen wensen worden vervuld van eenzame ouderen en op maandag 8 oktober zal deze 4-daagse worden afgesloten met een gezellige middag voor de doelgroep.
Om de doelgroep te bereiken is samenwerking gezocht met het SWW, Icare, Beter Thuis Zorg, Buurtzorg, het Leger des Heils en Distrivers. Evenement kan alleen doorgaan indien subsidie wordt toegekend.
- December 2014 Met de huidige sponsors kan er weer een bioscoopevenement worden georganiseerd. Mogelijkheden voor subsidieaanvragen voor bijvoorbeeld het meegeven van een “goody-bag” worden bekeken.
- Afhankelijk van de financiële middelen is het nog de bedoeling een (gezins) outdoor-event te organiseren voor cliënten van de voedselbank en eventueel een evenement voor alleenstaande ouders die het financieel moeilijk hebben.